

遠東



2016年01~02月 · 第144期

福音廣播雙月刊 www.feearadio.net



NEW

心的生活

【2016 主題】心心之火

新的一年裡
願你以耶穌基督的心為心
天天經歷聖靈的更新

| 目錄 |



封面影像設計 | Zoe |

■ 總幹事的話

01 以誰的心為心？

以怎樣的心為祂的心？ 于厚恩

03 ■ 消息與代禱

遠東福音會最新消息及代禱事項 編輯部

04 ■ 本期主題

「基督徒的食衣住行」

如何與眾不同？ 王文基

10 ■ 特別報導

「心心之火」和「與你作伙」 于厚恩

14 ■ 聽眾來信

近期聽眾來信摘要與代禱 編輯部

封底裡 ■ 財務報告

■ 愛心碼316

- 發行所／遠東福音會·會址／台北市羅斯福路三段240巷16號5樓
- 劃撥／14829972 財團法人新北市遠東福音會
- 電話／02-2365-2643 · 2368-3613 · 傳真／02-2368-7157 · E-mail／febcpro@febc.org.tw
- 發行人／馬長生·執行編輯／王勝世·助理編輯／朱詠嵐·美術編輯／心田·印刷／青雲印刷有限公司
- 行政院新聞局登記證局版台誌第8664號·中華郵政台北誌第366號執照登記為雜誌交寄



遠東福音會總幹事 | 于厚恩牧師 |

以誰的心為心？

以怎樣的心為祂的心？

以前有一首著名的歌曲，歌名叫做《其實你不懂我的心》，我常覺得，這可能也是耶穌基督時常對人吟唱的一個主題，因為許多基督徒並不懂耶穌基督的心！耶穌基督的心究竟是怎樣的心？腓立比書告訴我們其中一個面向，那就是「僕人的心」。

近年來新約學者在研究腓立比書時，不少人認為「僕人」是全書的中心主題，因為在腓立比書一開始，保羅就與提摩太自稱是基督耶穌的「僕人」（一1「基督耶穌的僕人保羅和提摩太，寫信給……」）。且腓立比書全書的結構中心更是二6-11的僕人之歌，保羅希望受書者以基督耶穌的心為心（二5），即以耶穌基督「僕人的榜樣」來作為基督徒生活上的效法：「你們當以基督耶穌的心為心：他本有上帝的形像，不以自己與上帝同等為強奪的；反倒虛己，取了奴僕的形像，成為人的樣式；既有人的樣子，就自己卑微，存心順服，以至於死，且死在十字架上。所以，上帝將他升為至高，又賜給他那超乎萬名之上的名，叫一切在天上的、地上的和地底下的，因耶穌的名無不屈膝，無不口稱『耶穌基督為主』，使榮耀歸與父上帝。」

2016年電台的主題是「心心之火」，其主題經文就是腓立比書二5，我們希望和聽眾一起在新的一年里，學習以基督耶穌的心為心，並以作僕人的心態來作為生活應用的方向。因此，在技術面上，我們除了持續以短波及中波來進行福音廣播的事奉之外，我們也更強化了透過Line等社群平台的節目

宅配服務。例如：使用Line通訊軟體的弟兄姊妹，可在Line上加遠東福音會為好友，即可每日清晨6點收到遠東所寄出的靈修禱文及長、短版的廣播；晚上7點下班後，也會收到遠東為您宅配的各式長、短版的節目連結。這一切為您送到家的服務，正是心心之火的點燃；厚恩也真心地期盼，您也能將此方便收聽節目的方式，推介給您周遭的親朋好友。

此外，今年厚恩也邀請一系列在「以基督耶穌的心為心」的課題上，學有專精及在應用上爐火純青的牧者、弟兄姊妹，在雙月刊上分享這角度的學習與經驗。一月份我便邀請了宣道會的王文基牧師，他的文章與洞見常刊載在基督教論壇報上，我特別邀請他以這主題寫一篇「基督徒的食衣住行」。到底在「以基督耶穌的心為心」的原則下，基督徒的食衣住行與非基督徒有何不同？再者，我也就日前參加「新媒體與基督教公共傳播」論壇裡的一些收穫與啟發，寫了一篇「『心心之火』和『與你作伙』」，望您指教。

最後，深願遠東這葡萄園，蒙 神晝夜看守與時刻澆灌，也願在新的一年里裡，您的同行與我們一起見證這位行奇事 神之奇妙作為！



光照系列

許多朋友對基督信仰、聖經會有許多疑惑。本系列針對一些疑惑的問題提出解釋，儘量用淺顯的語言、生動的故事來做釋疑。希望聽眾能正確地認識基督信仰的真諦！

王壽南教授/主講



- ▲ 本會所製作的靈修節目，榮獲2015年各式節目每日收聽量的冠軍，為此向神感恩。我們現在每日製播供應30分鐘長版靈修節目《曠野嗎哪》（每日也於台北BRAVO FM91.3早上6點至6點半播出）及5分鐘短版靈修節目《每日箴言》，鼓勵身處台灣的您，可透過網路收聽（遠東福音會網站）。
- ▲ 1月1日開始，我們正式推出了每日12個微廣播節目（每天5分鐘，保守自己常在神的恩典中），您可至遠東福音會網站之「微廣播區」來聆聽，或在Line的社交平台上加「遠東福音會」為好友，便會每日收到我們的節目連結和節目簡介。
- ▲ 本會之「場地使用費」尚積欠420萬，去年2015年透過菲律賓及韓國向中國發射電波之「廣播電費」也尚積欠89萬。在新的一年裡，我們2016年全年預算需要約是2400萬。願我們無論環境如何，皆能持續忠心為主擺上，每日製作一系列最棒的節目，來供應聽眾生命的需要；成為 神在這世代所使用的重要傳聲器皿，並也經歷 神自己豐富的供應。
- ▲ 王壽南教授（曾任中國歷史學會理事長）最新的光照系列講座（如：基督信仰可以和中國文化相容嗎？表示孝道一定要祭祖嗎？輪迴與永生？）已錄製到一階段，我們提前將此系列講座的成品先行放置在遠東福音會網站之「專題講座區」，歡迎您上網嘗鮮。該系列節目也將於近期在本會《現代人的希望》節目中，以中波和短波向中國廣播。
- ▲ 2月16-19日本會馬長生董事長至印尼參加遠東廣播之國際會議，為該會議一切平安及議決能與時俱進地協助各國家地區的福音廣播，能發揮最大的果效！



「基督徒的食衣住行」 如何與眾不同？

| 王文基 | 宣道會天母堂主任牧師

耶穌基督的福音信仰，在當今基督新教的理解上，基本上已經減少了純粹「律法主義」的理解方式，今天教會不應該再以死板的規條主義來詮釋聖經中的所有經文，造成信徒在日常生活裡處處受到捆綁。反而在當代福音主義（Evangelicalism）的理解下，上帝的旨意是關乎並影響著全人全心的，「福音」被理解為一種整全式的生命觀；如果用現代語言的概念來表達，基督福音信仰可以化為一種生活態度或生活方式。這樣的生活態度或方式，原是指出基督徒的信仰不應是抽離現實的，它乃是腳踏實地、能連結於實際處境的。在這樣的前提下，來討論基督徒的食衣住行等概念，我們才不致於走向偏差，或製造更多的律法主義來

捆绑人。

弄巧成拙的泛道德主義

實際上，食衣住行等事對現代人來說，已屬於基本生活的一部分，它本來是再自然不過的，但同樣的事情也可能弄巧成拙，變得非常複雜。基本上，在信仰大原則底下，基督徒處理這些事情應該要反映出「榮耀神」並且「享受神」這兩個終極目標；但就現實應用層面來看，問題並不出在「目標」，關鍵問題乃發生在「過程」。很多基督徒把食衣住行等事在「要不要」、「可不可」與「對不對」這三方面混淆了！事實上，這三方面的指涉略有不同，「要不要」的問題是關乎個人的喜好、習慣或興趣，而「可不可」的問題則關乎實際處境的時機合適與否，至於「對不對」的問題，乃是倫理上的思考，背後關乎一個人如何理解聖經中所反映的上帝的旨意與道德是非之判斷。大多數的問題都是發生在只去思考問題的片面性，而沒有考慮到其中的全面性因素。

舉個例子說明，這些年間在網路上出現一些基督徒，引用一些似是而非的理由，來抵制一家世界知名連鎖咖啡店，彷彿喝了這杯咖啡就等於相信了偶像，或者支持了同性戀運動，這事件中凸顯出有很多基督徒在思想信仰與生活的問題上，思路是非常鬆散且非理性的。首先，任何一家咖啡店所使用的標誌只要是非基督教的形象，難道我們就不能喝這一家咖啡店的咖啡嗎？換個角度來看，喝了這杯咖啡就等於認同並相信了非基督教的任何價值觀嗎？再深一層來想，為什麼基督徒會要求所有生活用品或者透過商業行為而得來的物品，都必須要有基督教的價值觀？如果這是正確的，那將會是一個怎樣的世界？這樣的基督徒到底假設了什麼？如果誇張一點來表達，這樣似乎是基督徒要走基督徒馬路、要開基督徒的車、用基督徒的瓦斯、坐基督徒的捷運、呼吸基督徒的空

氣、去基督徒的醫院.....，這個假設其實是荒謬至極的！

再從另一個角度來看，為什麼基督徒必須假設任何企業所產生的商業行為，以及背後老闆的個人理念及倫理行動，都必須要由消費者來承擔其道德責任呢？例如：假設某瓦斯公司的老闆贊成他兒子同居，難道我們基督徒要馬上切斷瓦斯管嗎？而咖啡店的老闆個人支持了同性戀運動，就會使我們基督徒喝了那杯咖啡後，整個人變了價值觀而成為支持同性戀運動嗎？咖啡的「符號」意義，真的能改變一個人的「本質」行動嗎？如果我穿上喬丹球鞋就相信自己「本質」上已等於喬丹，這是多麼可笑的事！基督徒有時過於天真的假設：我們日常生活中的食衣住行等事都要用泛倫理道德的意識型態來審判這個世界及其他人，這其實是「不必要」的。簡單的說，我認為基督徒喝哪一家的咖啡，都只是喝了一杯「本質」上是咖啡的飲品而已，若是有人誇大了其中的符號意義而以此論斷喝了這家咖啡的基督徒，這是無理取鬧的行為，是在用惡意論斷弟兄姊妹，並以難擔的擔子強加律法主義的重擔在別人身上，這是我們今天在日常生活中實踐信仰時必須更多反省的。

無孔不入的消費主義

另一方面，關於基督徒對於食衣住行的看法，也同樣受到當代「物質主義」與「消費主義」的價值觀影響，這其中所產生的問題也同樣困擾著很多基督徒。譬如：基督徒可以吃美食嗎？基督徒可以買名牌衣服嗎？基督徒可以住豪宅嗎？基督徒可以開名車嗎？其實我們會問這樣的問題蠻奇怪的，因為這些問題背後的假設很荒謬，一方面，受到社會上某種不理智的「仇富心態」所影響；另一方面，卻憧憬社會上每個人都可以過著一模一樣的生活，這兩種假設皆是偏見，乃是因為不明白實際處境所致。以教會歷史的背景而言，很多人都相信初代的基督徒都是社



會的低下階層，過著貧窮的生活，在物質上極度缺乏；可想而知，這樣的理解是有違歷史真相的，只是某種以偏概全的認知，但這樣的理解卻影響了不少的基督徒，不僅一廂情願地美化了貧窮，甚至還賦予「貧窮」具備了一種道德上與屬靈上的崇高意義。可惜的是，這根本是無視於全球各地已歷經了多元化的現代經濟發展；事實上，全世界早已存在著貧富不均的狀況，但上帝仍然在全世界不同地方興起了福音的大作為，使得在各處都有求告耶穌基督的人，各地基督徒也組織了有形、可見的教會。

因此，若以全球化的視野來看，在高度發展及資本主義社會氛圍下的基督徒，與在發展中的第三世界國家地區的基督徒，在對日常生活的食衣住行等事上的考量與評估有著天壤之別，這種因著處境的差異所造

成的實況，正好可以提醒我們切勿以單一制式化的標準來對他人品頭論足。一個活在富裕的北美洲或亞洲的基督徒，與一個活在非洲衣索匹亞的基督徒，在理解與應用食衣住行等事上必然有極大的差異！

基督徒的生活觀

在當今消費主義之意識型態充斥下，原本人們關心的食衣住行等基本生活所需，便從滿足「實際需要」(needs)漸漸變為滿足「欲望需要」(wants)；學者指出後工業社會已經從「製造商品」過渡到「製造欲望」，不斷著眼於商品的符號意義來刺激人們的欲望，於是人們在「需要」與「想要」被模糊了界線的情況下產生消費行為，商家便從中獲取豐厚的利潤。這樣看來，無孔不入的消費主義已在我們日常生活中造成不少負面的影響，當我們回到聖經中對基督徒生活的總原則來反省，「凡事我都可行，但不都有益處。凡事我都可行，但無論哪一件，我總不受它的轄制。」(林前六12)及「凡事都可行，但不都有益處。凡事都可行，但不都造就人。」(林前十23)簡單歸納起來，基督徒的生活行事至少有兩大原則：消極方面，要不受那事轄制而失去了自由；積極方面，要帶來造就人的益處；而聖經較少提及自我滿足，乃因基督徒的生活有一種以群體為取向的特色。

基督徒在面對食衣住行等日常生活事務，一方面要避免被「消費主義」之意識型態所宰制，另一方面亦可藉此正面追求合宜的見證，彰顯出基督徒德性生命的品格，藉著食衣住行等事來反映「公義」與「慈愛」兩個重要的屬性，這樣的倫理生活實踐模式就不會落入過去「二元論」的錯誤評估模式(「窮就是好，富便是壞」或「窮人皆好人，富人皆壞人」)之中。今天，不分基督徒或非基督徒，在日常生活中使用品質較佳或生產商品過程中有注重環保及公平、公義時，通常都需要付出較高

的價錢才能獲得，但這樣的生活品質追求並不等於奢華浪費，我們不必給予無情的批評，我們要學習傾聽與理解，就事論事，不必急於苛責別人而自顯為義。對每個基督徒而言，其實食衣住行等事是在日常生活中考驗我們對上帝的信心，到底我們是倚靠上帝而活？還是倚靠物質的多少與優劣而活？當時耶穌對門徒說：「你們不要求吃什麼，喝什麼，也不要掛心；這都是外邦人所求的。你們必須用這些東西，你們的父是知道的。你們只要求祂的國，這些東西就必加給你們了。」(路十二29-31)這些話在今天依然鏗鏘有力，無疑是對我們這些當代基督徒一記當頭棒喝吧！



《遠東福音廣播雙月刊》有電子版了！

若您需要雙月刊電子版，歡迎上遠東福音會網站訂閱。

為響應環保政策，減少紙張的使用，

若您要取消紙本雙月刊，請來電02-23652643 和我們聯絡。



訂閱雙月刊電子版

Email

驗證



換一張圖

取消訂閱

我要訂閱



2016年電台的主題是「心心之火」，它來自諧音「星星之火（可以燎原）」；我們期盼今年與聽眾一起發揮「以基督的心為心」之影響力，來正面影響社會，使社會因著基督信仰之效而變得更加美好！

為何品牌不再是被擦亮的招牌？

過去的企業品牌名稱常直接取自於創辦人的名字，像是知名運動品牌Adidas，就是創辦人Adolf Dassler的小名「Adi」和他的姓氏最前面三個字母「Das」的混合體；Audi創辦人August Horch的名字在拉丁文中，就是「Audi」；還有台灣製造玻璃的卓越廠商高雄林家的「林商

行」。這些企業除了需要在競爭的洪流中力爭上游、脫穎而出之外，更要承擔著家族的聲譽與榮辱，這樣的企業常讓我深感佩服！

但隨著時代的進步與商業化的進展，企業的獲利卻成為某些企業唯一的目標，以致於在商品的製造上偷工減料，甚至「黑心的」以魚目混珠的方式來賺取其最大的利益，進而造成消費者健康的損害。日前頂新集團一連串的黑心作為，使其下的所有品牌皆遭到民眾抵制，這樣的「心心之火」是「黑心的讓人冒火」！

如何使「心心之火」不會「黑心的讓人冒火」？我們要仔細地觀察一個機構是否以「基督耶穌的心為心」作為所有決策與發展的基準點？基督的心是「不求自己益處的心」，基督的心是「虛己、謙卑、服務他人的心」；基督的心是「慈愛與公義的心」等；這樣的心實在需要更多的人或單位以此為標竿，並將之傳遞至社會每一個角落裡。

遠東廣播是福音廣播的「名牌」

是「高舉基督之『名』的招『牌』」！

遠東廣播公司從1945年到如今，是對中國福音廣播的響亮招牌（名稱為：良友電台、益友電台），願景是：「藉廣播及多元媒體、傳基督、到地極。」一直以來我們所追求的是聽眾的最大利益與好處。因此，遠東所製播的所有節目，播出前都必須經過嚴格的審核！我們會邀請眾教會的牧者及資深的信徒，前來協助我們核聽節目。這也是為何身處中國的基督徒對良友電台及益友電台是如此的信任，**遠東的節目特色就是「內容優先」**，我們非常重視每一集節目必須承載著真材實料（聲以載道），讓聽眾聽了之後，對其生命是有營養、有幫助的！

遠東廣播不是「營利的便利商店」，
而是「非營利的福音便利店」

此外，我們也以「僕人事奉的心志」來發展多元媒體的管道，俾使聽眾能「便利地」取得收聽的管道。再加上保羅在以弗所書第二章17節中提到：「並且來傳和平的福音給你們遠處的人，也給那近處的人。」因此，我們不斷地在網站及手機的呈現平台上精進，希望不只讓中國境內的聽眾（遠處的人）得聽遠東的精彩節目；也希望透過網路的媒介，使台灣的聽眾（近處的人）也可以同步聽到遠東的節目！我們甚至在Line及Facebook的社交平台上，精心地為加我們為好友的訂戶們傳送每日最新的節目；這也是我們在技術層面上所實踐的「心心之火」！希望透過這些努力，能見證神的能力是如何透過我們，來賜福每一位聽眾！



如今，我們更看到在新的世代下，許多朋友收聽的「耐性縮短」，所以我們在2016年1月1日起特意製播了12個微廣播，每個節目約略是5分鐘上下。希望能透過這些微廣播來展現僕人的心志，並為主得人；就誠如哥林多前書九章19b-23：「……然而我甘心作了眾人的僕人，為要多得人。向猶太人，我就作猶太人，為要得猶太人；向律法以下的人，我雖不在律法以下，還是作律法以下的人，為要得律法以下的人。向沒有律法的人，我就作沒有律法的人，為要得沒

有律法的人；其實我在 神面前，不是沒有律法；在基督面前，正在律法之下。向軟弱的人，我就作軟弱的人，為要得軟弱的人。向甚麼樣的人，我就作甚麼樣的人。無論如何，總要救些人。凡我所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。」

遠東並非是一支單打獨鬥的團隊， 我們需要您與我們一起團隊合作

最後，我們也都知道「幾根木材一起燃燒就光熱倍增，若將一根抽出，放在一旁，熱火就會熄滅」，播送範圍如此廣大的遠東福音廣播，也需要您的代禱與支持。當您收到這本遠東雙月刊時，表明您是遠東的



同行者與福音夥伴，面對2016年遠東福音廣播的製播、短波及中波電台的發射電費、場地使用費420萬台幣的積欠、新媒體管道的研發與製作等，也需要您舉起禱告的手來為我們守望，讓我們一起經歷全能的神是如何帶領我們爭戰得勝！也讓我們拭目以待今年年底的雙月刊，看遠東眾同工們是如何再一次的數算主恩與向神感恩！

近期聽眾來信摘要與代禱

| 編輯部 |

神藉著遠東的廣播節目，幫助與造就聽眾屬靈生命有所成長

孫大中老師主內平安！感謝 神使用您和良友電台的同工為我們每天精心預備很多屬靈節目，我每天早晨六點半就收聽廣播，覺得對我的靈命成長有很大幫助。記得十幾年前，剛剛信主的時候，在農村老家找不到教會，也不認識任何信主的肢體，有一次在收聽廣播時，無意中聽到良友電台的節目，從此就和良友電台結下不解之緣。在咸陽，有一位老姊妹每天堅持用錄音帶把靈修節目都錄製下來，然後反覆收聽。雖然今天的網路非常方便，但她還是堅持買錄音帶，每天堅持收聽節目、錄製節目，除了自己聽，還給其他肢體聽。我想分享這個見證給您和同工們，相信你們的付出和勞苦，神必紀念！我會為電台代求，求主使用電台的同工能製作更好的屬靈節目！（劉〇〇）



孫大中老師您好，感謝 神讓我每天得到靈糧的餵養，謝謝您每天花了大量時間準備節目的播出。

我常常在聽節目和看文字檔時，因著感動而不斷流淚，尤其是當

您講到人的軟弱，以及時常犯罪的本性時，讓我更清楚的意識到每天靈修是多麼地重要。

感謝讚美 神，也感謝靈修節目團隊的弟兄姊妹們共同的付出，讓聽眾每一天有耳福能聽見 神的真道。願 神祝福你們！（高〇〇）

神藉著遠東的網站事工，無遠弗屆地傳送著神的恩典與幫助

有幸從朋友轉發的微信中看到了老師的靈修節目「挫折有益」，很受鼓舞和安慰。我信主的時間不長，讀聖經時常感覺理解不深，孫老師的講道可以幫助我更多認識 神，認識主的道。謝謝！願上帝祝福孫老師及家人！（謝〇〇）

非常高興能收到您的回信，我是您的忠實聽眾，聽到您的聲音，讓人內心感到平靜，所以我喜歡晚上在網上收聽《書香園地》節目。我平時讀書不多，但現在我明白讀書的重要，希望能藉著收聽《書香園地》節目，多吸收新知，提高自己的文化水準。感謝主的恩典！祝劉文老師健康、快樂！（毛毛）

遠東的牧養部門，常針對聽眾的提問與代禱，作出即時和適時的回應與關懷

媽媽上個月又看了一位醫生，看了這麼多醫生，幾乎是一人一一個說法。目前，只是用些簡單療法暫時緩解疼痛。

雖然，媽媽的病情並沒好轉，但我覺得自己的心態好轉了不少。之前，我心裏常常焦慮恐慌，如今卻坦然許多。只要一想到 神的偉大，我就充滿信心與盼望，覺得憂慮實在是多餘的。雖然不明白 神的

心意，但想起祂的應許：「我向你們所懷的是賜平安的意念，不是降災禍的意念。」心中就大得安慰。我漸漸學習用積極的眼光看問題，也希望生命有所成長。

請為我媽媽的信心禱告，讓她可以甩掉那些負面的情緒，堅信有上帝的美意，以喜樂的心面對這場風暴。（思恩）



我們的禱告：親愛的天父，我們為思恩的媽媽禱告，求主醫治她的疾病，安慰她的心，為她預備合宜的治療與照顧，讓她因著對主的信心，心中滿有喜樂，不再被負面情緒所影響。奉主耶穌基督的名禱告，阿們。

昨天碰到一位美國老弟兄，他每次看到我，都會鼓勵我一番。昨晚聚會之後，他對我說：「不要愛上美國。」我完全知道他在說什麼。這短短的一句話很有力量，也帶來我的反思。當時，那麼多的歐美宣教士去了貧窮、落後的中國，而作為中國人的我，又怎能推卻服事自己祖國和同胞的責任？感謝 神，祂總是藉著各樣的人事物，提醒我要走在祂所預備的正路中。

目前，我正在申請進入神學院。新的一年，我也會為一些福音機構寫文章，希望能夠在文字事工上，榮神益人。請為我禱告！（吳〇）



我們的禱告：親愛的天父，我們為吳聽友獻上禱告，求主作他的倚靠和盾牌，讓他在異鄉的日子，能深刻體會祢每天的保守與看顧。求主賜給他智慧，讓他能夠順利進入神學院學習，並且在文字事工上，榮耀主名。奉主耶穌基督的名禱告，阿們。 

《》遠東福音會



電子發票愛心碼 316



《》遠東福音會



電子發票愛心碼 316



《》遠東福音會



電子發票愛心碼 316



如需實體愛心碼貼紙，請致電本會索取，謝謝！

遠東福音會申請了電子發票愛心碼，邀請您一同響應，以更簡單的方式捐發票贈愛心，同時也為地球環保盡一份心力！

於實體店家消費時，只要在結帳前告訴店員：「我要捐發票」，經店員刷取愛心碼後，即可完成捐贈！若您忘記帶條碼，以口述愛心碼的方式，將愛心碼「316」報給店員亦能完成捐贈。

除了在實體店家的消費，於網路購物平台或商店消費時，只要在操作結帳頁面，點選捐贈電子發票，並於受贈單位輸入本會的愛心碼「316」，同樣能完成捐贈。

* 愛心碼「316」（記法：約翰福音3章16節）

當您透過 LINE 和 遠東福音會 搭起友誼的橋樑，您即可於每早晨收到靈修節目與每日禱詞！

方法①：打開 LINE App > 其他 > 官方帳號 > 搜尋「遠東福音會」即可加入。

方法②：透過行動條碼加入LINE好友 > 開啟LINE應用程式 > 「其他」標籤 > 「加入好友」選單，掃描下方行動條碼，即可加入。



 遠東福音會

帳號名稱：遠東福音會

LINE@ID：@gpe4266q

靈修宅配 為您預備

中華郵政台北誌第366號執照登記為雜誌交寄
行政院新聞局登記證局版台誌第8664號

 遠東福音會

會址 10089 台北市羅斯福路三段240巷16號5樓

電話 02-2365-2643 傳真 02-2368-7157

網址 www.feearadio.net E-mail febcpro@febc.org.tw

台北遠東 www.feearadio.net

良友網站 www.liangyou.net